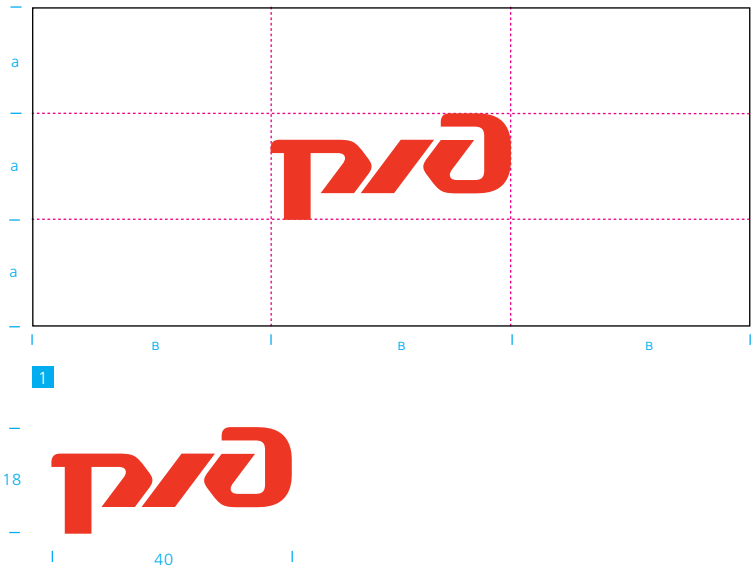
Правила оформления web-страниц интернет-сайтов дочерних обществ ОАО «РЖД»

При оформлении интернет-страниц обязательно использование элементов фирменного стиля ОАО «РЖД»: логотипа, стилеобразующего элемента, корпоративных шрифтов и цветов.

Правила размещения логотипа на главной странице. Охранное поле и размер



1 Охранное поле логотипа от верхнего края страницы должно составлять не менее значения а.

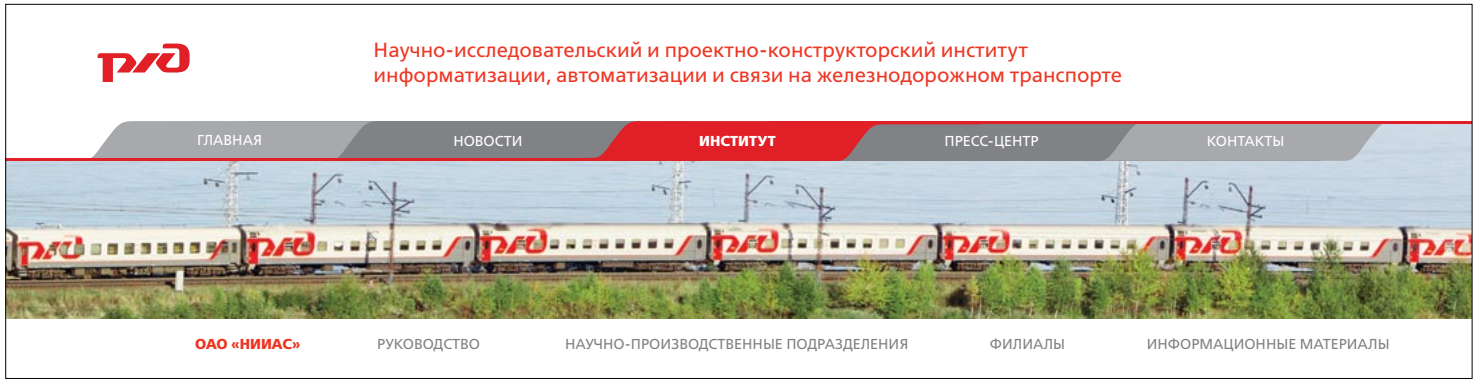
Охранное поле от левого края страницы должно составлять не менее значения в.

Расстояние от нижней границы логотипа до любого элемента страницы (текст, графика) должно составлять не менее значения а.

Расстояние от правой границы логотипа до названия общества должно составлять не менее значения 2в.

2 При необходимости использовать изображение логотипа ОАО «РЖД» во внутреннем контенте следует учитывать минимальный размер логотипа.

2 Значения в пикселях (px)



Правила размещения логотипа на главной странице.
Охранное поле и размер

При оформлении «шапки» главной страницы используется логотип ОАО «РЖД

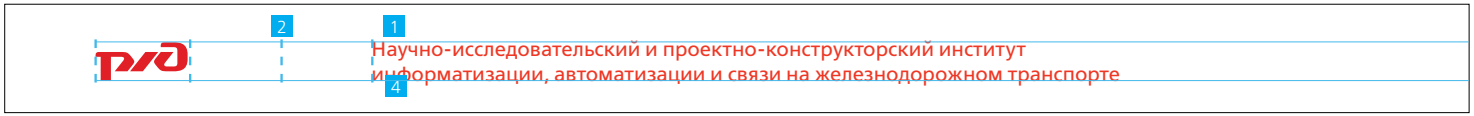
Логотип размещается в верхнем левом углу.

Логотип размещается на белом фоне в основной цветовой версии с соблюдением охранных полей.

Рекомендуемый размер (высота) логотипа рассчитывается исходя из условий 1/28 части горизонтальной стороны шаблона страницы, при условии соотношения сторон экрана 4:3.

Для обеспечения оптимальной считываемости логотип ОАО «РЖД» всегда окружается охранным полем. Никакие графические элементы, изображения или текст не могут помещаться в это пространство.

Размещение названия общества



RZD-Red

RGB 226-26-26
HEX CD202C

3

Название общества: используемые цвета и шрифты

1 Название общества размещается в верхней части страницы, справа от логотипа.

2 Расстояние от правой границы логотипа до названия дочернего общества должно составлять не менее, чем две ширины логотипа.

3 При написании названия общества используется корпоративный красный цвет RZD-Red.

4 При написании общества и его организационно-правовой формы используется корпоративный шрифт FS Railway.

Используемые корпоративные цвета

RZD-Red RGB 226-26-26 HEX CD202C				
White RGB 255-255-255 HEX FFFFFF				
Black RGB 0-0-0 HEX 000000	96-96-96 606060	130-130-130 828282	169-169-169 A9A9A9	211-211-211 D3D3D3
RZD-Grey RGB 57-74-88 HEX 394A58	69-93-112 455D70	104-121-139 68798B	144-156-170 909CAA	191-197-206 BFC5CE
RZD-Beige RGB 206-204-160 HEX CECCA0	133-134-95 85865F	169-170-121 A9AA79	221-220-180 DDDCB4	235-234-212 EBEAD4
RZD-Green RGB 163-168-107 HEX A3A86B	98-107-69 626B45	130-139-92 828B5C	178-185-137 B2B989	211-215-189 D3D7BD
RZD-Blue RGB 0-102-161 HEX 0066A1	0-51-86 003356	0-80-124 00507C	0-127-177 007FB1	138-176-210 8AB0D2

Цвета

Для наиболее точной цветопередачи необходимо во всех интернет-материалах (за исключением иллюстративных материалов: рисунков, фотографий и проч.) использовать только приведенные значения цветов.

Для каждого цвета указаны два значения:
RGB – для создания изображений в графическом редакторе;
HEX – для обозначения цвета в HTML.

Следует учитывать, что основная цветовая гамма ОАО «РЖД» формируется сочетанием красного, белого и черного. Белый преимущественно является основным компонентом (фон), красный используется для акциденции как текста, так и графики, черный – цвет основного текста.

Дополнительные цвета могут быть использованы в графических элементах и для выделения информации, но не должны при этом доминировать над основными.

Необходимо помнить о том, что на различных мониторах цвета могут выглядеть по-разному. К факторам, влияющим на различное отображение цветовой гаммы, относятся установки монитора, используемая операционная система, тип монитора, графическая карта и т.д.

Используемые корпоративные шрифты

Verdana Reguar
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890!@#$%^&*()«»{}[]

Verdana Bold
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890!@#$%^&*()«»{}[]

Verdana Italic
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890!@#$%^&()«»{}[]*

RussianRail G Pro Regular
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890!@#$%^&*()«»{}[]

FSRailway Book
АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890!@#$%^&*()«»{}[]

Шрифты для интернет-сайтов

В качестве основного шрифта для веб-сайтов ОАО «РЖД» используется шрифт Verdana, который имеет хорошую читаемость за счет ширины букв и межбуквенного расстояния и создан специально для отображения на экране.

При необходимости разрешается использование шрифтовых элементов в графическом оформлении веб-страниц (растровых картинках, флеш-роликах). В этом случае возможно использование гарнитур FSRailway и RussianRail. При этом не следует забывать об оптимизации веб-графики для облегчения доступа к информации.

Для комфортного восприятия информации также важно учитывать такие параметры, как цвет и размер шрифтов. Рекомендации по данным характеристикам описаны далее в этом разделе.

Для названий дочерних обществ, размещаемых на главной и других страницах используется шрифт FS Railway Book.

Использование стилеобразующего элемента при оформлении закладок

White	RZD-Red	Black
RGB 255-255-255 HEX FFFFFF	RGB 226-26-26 HEX CD202C	RGB 96-96-96 HEX 606060



Использование стилеобразующего элемента

1 Для оформления закладок (кнопок) страниц второго уровня используется графический рисунок стилеобразующего элемента. Высота стилеобразующего элемента не должна превышать значение а (высоту логотипа с выносными элементами).

Ширина стилеобразующего элемента определяется количеством текстовых знаков, размещенных в нем.

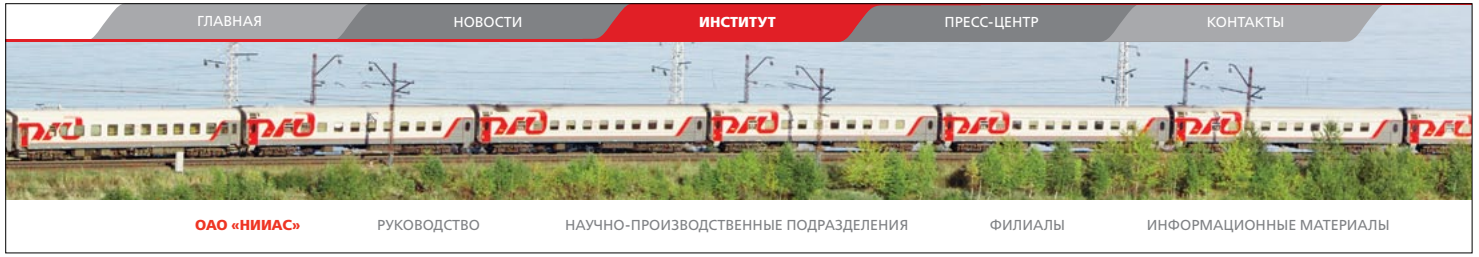
Заголовки в стилеобразующем элементе

Высота шрифта (строчных букв) заголовков составляет 1/4 высоты стилеобразующего элемента. Заголовки выравниваются по центру горизонтальной и вертикальной оси стилеобразующего элемента. При написании заголовков используется белый цвет.

2 При открытии страницы цвет активной закладки (стилеобразующего элемента) должен изменяться на красный (RZD RED: RGB 226-26-26).

3 В качестве цветового оформления также могут использоваться любые цвета из дополнительной гаммы корпоративных цветов (см. стр.5)

Использование имиджевой иллюстрации

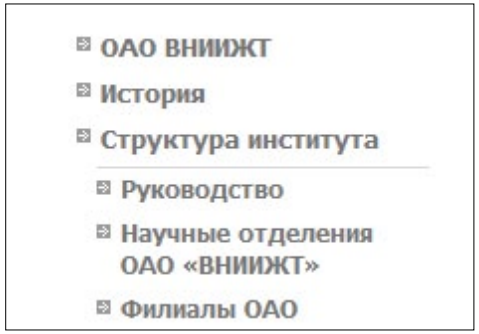


Поле имиджевой иллюстрации

Поле под закладками (кнопками) страниц может быть использовано для размещения имиджевых иллюстраций (графических или фото материалов).

При этом не рекомендуется размещение какой-либо текстовой информации в этом поле.

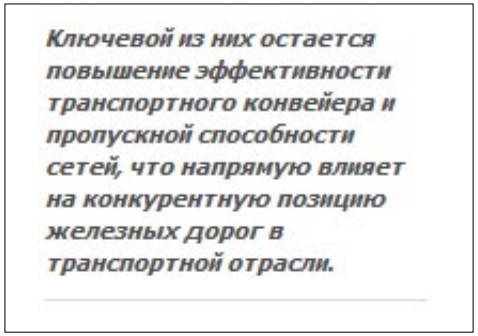
Оформление текстовых блоков, размещение web-баннеров



1

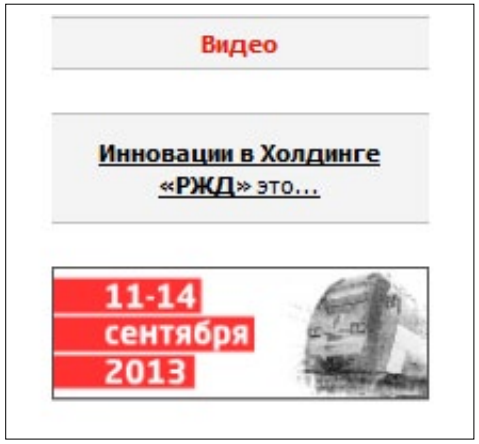


2



3

4



Размещение текстовых блоков и web-баннеров

Любой текстовый блок в колонке должен выравниваться по левому краю.

1. Левая колонка, в которой может быть указана основная и дополнительная навигация по сайту.
2. Центральная колонка, используется для основных текстовых блоков, сообщений и новостной ленты.
3. Правая колонка, которая может быть использована для размещения текстовых блоков и web-баннеров.
4. Web-баннеры выравниваются по ширине текстового блока левой или правой колонки.

Использование дополнительных цветов в текстовых блоках

Миссия компании
Миссия состоит в удовлетворении рыночного спроса на перевозки, повышении эффективности деятельности, качества услуг и глубокой интеграции в Евроазиатскую транспортную систему.

1 Подзаголовки

Миссия состоит в удовлетворении рыночного спроса на перевозки, повышении эффективности деятельности, качества услуг и глубокой интеграции в Евроазиатскую транспортную систему.

Миссия состоит в удовлетворении рыночного спроса на перевозки, повышении эффективности деятельности, качества услуг и глубокой интеграции в Евроазиатскую транспортную систему.

3 Текст на плашке

Миссия компании
Миссия состоит в удовлетворении рыночного спроса на перевозки, повышении эффективности деятельности, качества услуг и глубокой интеграции в Евроазиатскую транспортную систему.

Миссия состоит в удовлетворении рыночного спроса на перевозки, повышении эффективности деятельности, качества услуг и глубокой интеграции в Евроазиатскую транспортную систему.

В 2009 году Россия присоединилась к странам, имеющим высокоскоростное железнодорожное движение

Скидка составит 50% по отношению к среднегодовому уровню тарифов

2 Выделение информации

С 8 по 10 мая 2010 года скидка на проезд в поездах дальнего следования ОАО «РЖД» составит 50 % по отношению к среднегодовому уровню тарифов

Пресс-релизы

Пресс-релизы

4 Ссылки

© 2003-2010 ОАО «РЖД»
Свидетельство о регистрации СМИ Эл № ФС77-25927

5 Дополнительная информация

Верстка остальных элементов интернет-страницы зависит от решаемых интернет-ресурсом задач и правилами не регламентируется

Использование цвета в тексте

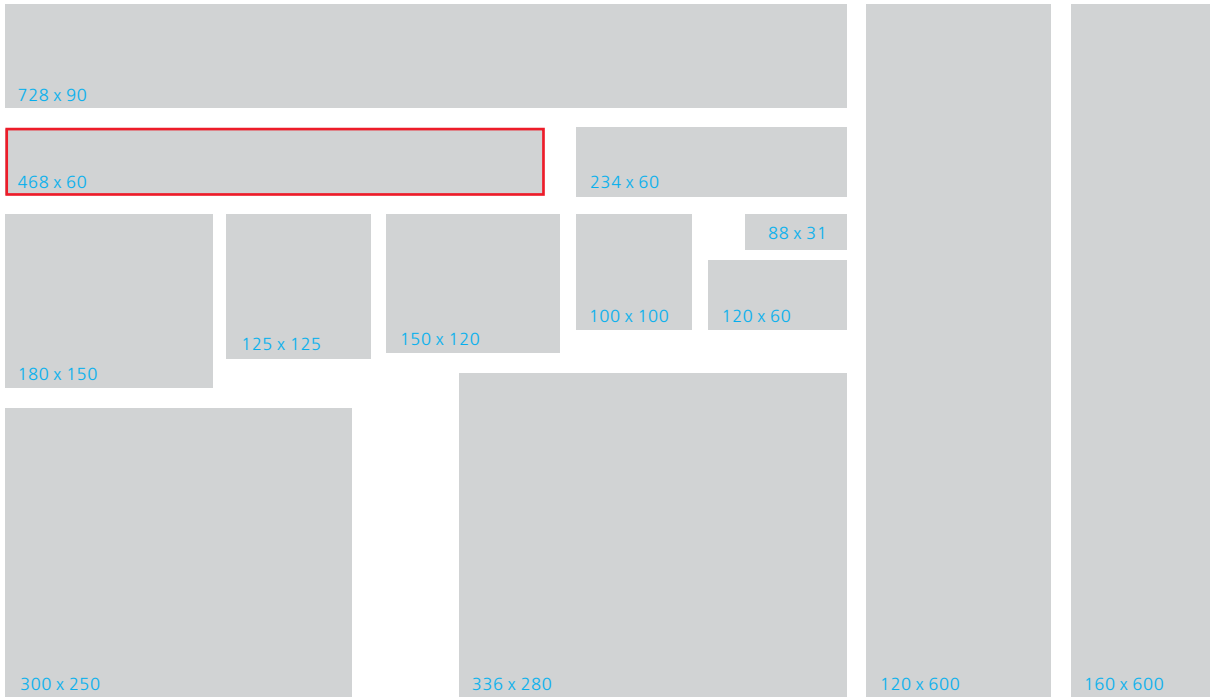
1 При необходимости дополнительно выделить подзаголовки могут быть использованы цвета RZD-Red и RZD-Blue (см. 16.3). Для заголовков 1-го и 2-го уровня используется только черный цвет и оттенки серого. Данное правило не касается оформления заголовков в блоках главных страниц, особенности оформления которых должны определяться дизайном страницы в целом..

2 При необходимости дополнительно выделить некоторые фрагменты текста могут быть использованы цвета RZD-Red и RZD-Blue (см. 16.3).

3 При необходимости дополнительно выделить некоторые фрагменты текста могут быть использованы плашки следующих цветов:
235-234-212, 211-211-211,
211-215-189, 144-156-170
(см. 16.3).

4 Для ссылок, содержащих большое количество текста (например, в новостях, пресс-релизах), используется черный цвет. Короткие ссылки могут оформляться: RZD-Red или HEX: 828282 (см. 16.3).

5 Для дополнительной информации может использоваться HEX: 828282 (см. 16.3).



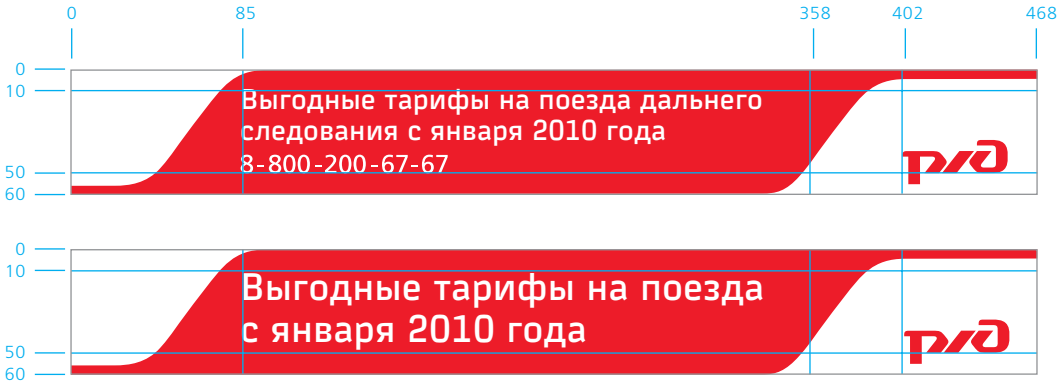
Наиболее распространенные форматы веб-баннеров

Веб-баннер. Форматы

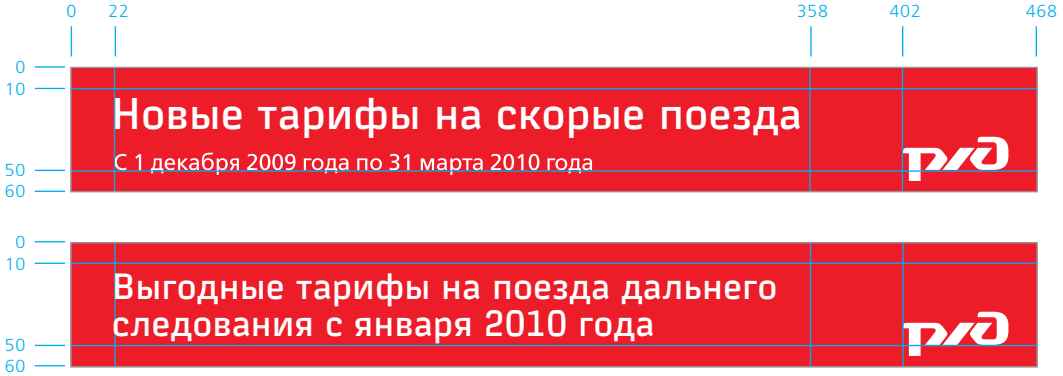
В мире существует несколько систем стандартизации размеров баннеров в интернете. К сожалению, единная система, которая используется всеми разработчиками, на данный момент отсутствует.

На графике слева приведены самые часто встречаемые форматы веб-баннеров. Для примера выбран наиболее используемый на данный момент формат 468 x 60 px. На страницах ИСВП ОАО «РЖД» также могут размещаться баннеры иных форматов.

Все размеры в пикселях (px)



Вариант со стилеобразующим элементом



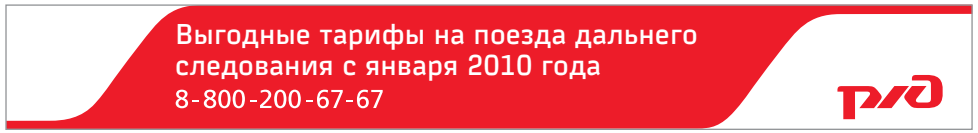
Вариант без стилеобразующего элемента

Веб-баннер (468 x60 px).
Принципы построения, сетка

Данный формат является исключением и имеет собственные, отличные от остальных форматов, принципы построения.

Предусмотрены варианты графического оформления баннеров с использованием стилеобразующего элемента и без него.

Все размеры в пикселях (px)



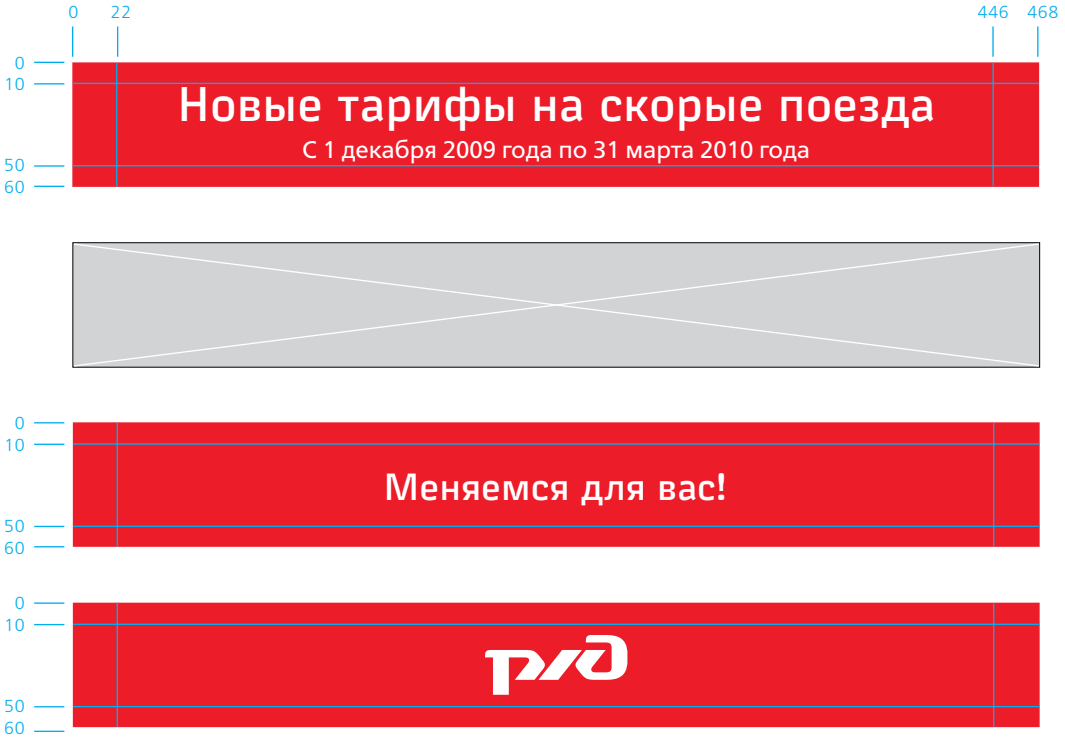






Примеры

Данные примеры носят рекомендательный характер и не являются единственно возможными вариантами верстки.



Вариант графического оформления1 баннера покадрово

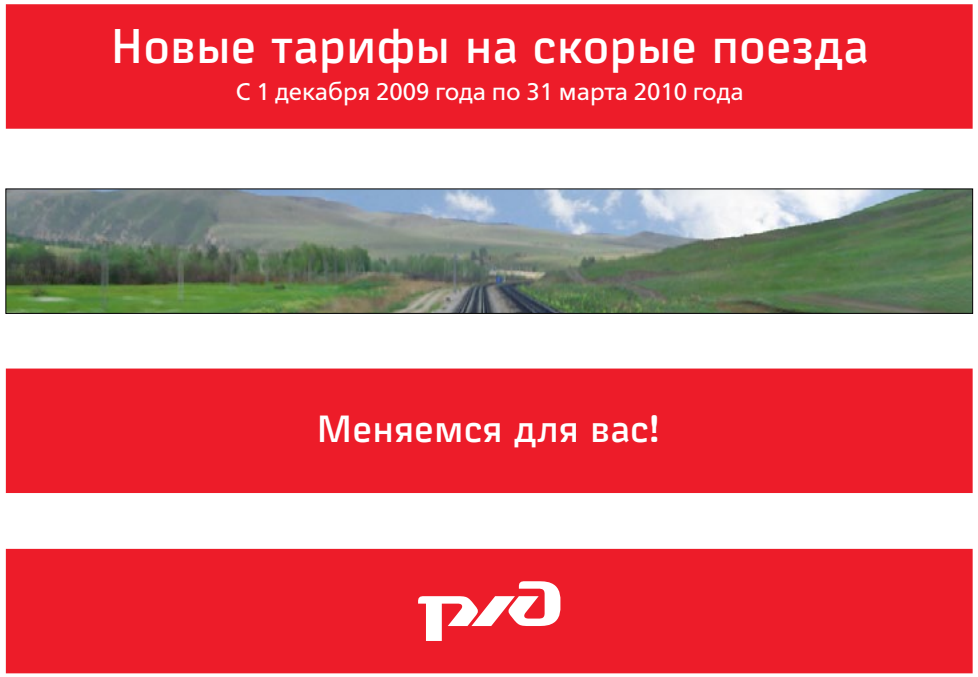
Веб-баннер (468 x60 px).
Принципы построения, сетка

Данный формат является исключением и имеет собственные, отличные от остальных форматов, принципы построения.

Предусмотрен вариант графического оформления баннеров с использованием фотографии (иллюстрации) и с размещением логотипа на отдельном кадре.

В этом случае фотография (иллюстрация) занимает все поле баннера, текстовые блоки и логотип выравниваются по центру кадра.

Все размеры в пикселях (px)



Вариант графического оформления1 баннера покадрово

Примеры

Данные примеры носят рекомендательный характер и не являются единственно возможными вариантами верстки.